

Deutschland und Mittel- und Osteuropa in Zahlen



Kennzahlen Mittel- und Osteuropa (2005)

	Bevölkerung (in Mio.)	Territorium (in 1000 km ²)	BIP (Mrd.)	BIP pro Kopf*
EU-Mitglieder und Beitrittskandidaten				
Bulgarien	8	111	21	7.500
Estland	1	43	10	12.200
Lettland	2	65	13	10.700
Litauen	3	65	20	11.600
Polen	39	313	241	10.879
Rumänien	22	238	79	7.600
Slowakei	5	49	37	12.900
Slowenien	2	20	27	18.500
Tschechien	10	79	98	16.800
Ungarn	10	93	88	14.600
gesamt:	88	792	570	13.033*
Andere Staaten Osteuropas				
Belarus	10	207	23	6.341
Moldawien	4	34	2	1.541
Russland	143	17.075	616	8.797
Ukraine	46	603	66	4.965
gesamt:	203	17.919	707	7.659*
Staaten zum Vergleich				
Osteuropa	291	18.711	1.277	
Deutschland	83	357	2.243	24.600
EU-15	383	3.451	10.172	25.100
USA	298	9.631	10.044	30.500

*nach Kaufkraftparität zum Euro

**gewichtet nach Bev.

Quellen:

1+ 2 Bundesstatistik elektron. Auslandsverzeichnis
 3 + 4 World Development Indicators database, World Bank, 1 July 2006
 4 Eurostat Jahrbuch 2005 (EU-Staaten plus Beitrittskandidaten)
 eigene Berechnungen

Bedeutung Deutschlands im Außenhandel Osteuropas (2005)

	Import				Export			
	Dt. Position		Führend*		Dt. Position		Führend*	
	Platz	Anteil (in %)	Land	Anteil (in %)	Platz	Anteil (in %)	Land	Anteil (in %)
EU-Mitglieder und Beitrittskandidaten								
Bulgarien	2	14	Russland	16	3	10	Italien	12
Estland	2	14	Finnland	19	5	6	Finnland	27
Lettland	1	14	Litauen	14	3	10	Litauen	11
Litauen	2	15	Russland	28	2	9	Russland	10
Polen	1	25	Russland	8	1	30	Italien	7
Rumänien	2	14	Italien	15	2	14	Italien	19
Slowakei	1	27	Tschechien	13	1	26	Tschechien	14
Slowenien	1	20	Italien	19	1	20	Italien	12
Tschechien	1	30	Russland	6	1	33	Slowakei	9
Ungarn	1	27	Russland	7	1	30	Österr.	6

Diese Länder realisieren ca. 25% ihres Im- und Exportes mit Deutschland.

Andere Staaten Osteuropas

Belarus	2	7	Russland	70	6	4	Russland	47
Moldawien	4	8	Ukraine	23	7	4	Russland	35
Russland	1	13	Ukraine	8	2	8	Niederl.	10
Ukraine	2	9	Russland	35	2	6	Russland	18

Diese Länder realisieren ca. 16% bzw. 7% ihres Im- und Exportes mit Deutschland.

* Erster Platz. Wenn Deutschland den 1. Platz einnimmt, erscheint hier der 2.

** gewichtet nach Ländern

Quellen: Wirtschaftsdaten kompakt
Bundesagentur für Außenwirtschaft 2006

Deutscher Außenhandel mit Mittel- und Osteuropa (2005)

Import

Export

	Wert (in Mrd. EUR)	Anteil (in %)		Wert (in Mrd. EUR)	Anteil (in %)
Deutschland	626	100	Deutschland	786	100
EU-15	310	50,0	EU-15	431	55,0
Frankreich	55	8,7	Frankreich	80	10,2
USA	41	6,6	USA	69	8,8
China	40	6,4	China	21	2,7
MOE	88	14,0	gesamt MOE	96	12,2

davon EU-Mitglieder und Beitrittskandidaten

Bulgarien	1,0	0,2	Bulgarien	2	0,2
Estland	0,3	0,1	Estland	1,0	0,1
Lettland	0,4	0,1	Lettland	0,9	0,1
Litauen	0,6	0,1	Litauen	2	0,2
Polen	16	2,6	Polen	22	2,8
Rumänien	3	0,5	Rumänien	5	0,7
Slowakei	7	1,1	Slowakei	6	0,8
Slowenien	3	0,4	Slowenien	3	0,4
Tschechien	18	2,8	Tschechien	19	2,4
Ungarn	14	2,3	Ungarn	14	1,7
gesamt:	64	10,2	gesamt:	74	9,4

Andere Staaten Osteuropas

Belarus	0,4	0,1	Belarus	1,1	0,1
Moldawien	0,8	0,1	Moldawien	0,2	0,0
Russland	22	3,5	Russland	17	2,2
Ukraine	1,1	0,2	Ukraine	4	0,5
gesamt:	24	3,8	gesamt:	22	2,8

Quelle: Statistisches Bundesamt 2006

Niederlassungen deutscher Medienunternehmen in Mittel- und Osteuropa (2004/05)

Medienmarkt	Gruppe	Bereich / Titel	Reichweite
Bulgarien	WAZ	Zeitungen (Marktbeherrschung) Jalt Trud	mind. 50% 380.000
Polen	Springer Polska	14 Magazine Fakt (Größte Tageszeitung Polens)	3.000.000 820.000
	Bauer	20 Magazine Bravo Tele-Tydzien	6.000.000 500.000 1.500.000
	Burda	10 Magazine Twoj Relaks	2.000.000 600.000
	Gruner+Jahr	9 Magazine Claudia	3.000.000 1.000.000
	PNP*	12 Tageszeitungen 7 Magazine TV Pilot	350.000 2.000.000 270.000
	ges. dt. Verlage	Magazinmarkt	50%
Rumänien	Burda	7 Magazine	900.000
	Springer	8 Magazine	
Slowakei	Bauer	10 Magazine	
	Gruner+Jahr	6 Magazine	
	PNP	50% Beteiligung an SME 18 Magazine	77.000 450.000
Slovenien	Burda	8 Magazine	210.000
Tschechien	Gruner+Jahr	25% an Blesk (größte Tageszeitung)	520.000
	RBV**	MF DNES (zweitgrößte Tageszeitung)	300.000
	PNP mit RBV	Kontrolle von VLP: diverse Titel	410.000
	PNP	20 Zeitungen	1.100.000
Ungarn	Bertelsmann	17% an Nepszabadsag plus weitere Titel und TV-Kanäle	155.000
	Springer	9 Zeitungen Reggel 16 Magazine	300.000 55.000
	WAZ***	5 Tageszeitungen 75% an NGV	90.000

*PNP Passauer Neue Presse
 **RBV Rheinisch-Bergische-Verlagsgesellschaft
 ***WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung
 Gruner+Jahr ist eine Tochterfirma der Bertelsmann Media Group

Quellen: European Federation of Journalist:
 Eastern Empires. Foreign Ownership in Central and Eastern European Media, Brüssel 2004.
 Media Power: The Big Picture of Ownership, Brüssel 2005
 Niederlassung deutscher Medienunternehmen in Mittel- und Osteuropa (2004/2005)

Alle Daten zusammengestellt von Kai Kleinwächter.